



Carnaval

de Rua de Guarapari

rede
vitoria



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

Carnaval do Sol

Em parceria com a Prefeitura de Guarapari, criamos um projeto para marcas que querem ser parte da emoção e do espírito vibrante do Carnaval de Guarapari.

**Aqui, sua marca será vista
e celebrada por milhares de
foliões e turistas.**



Sua marca no ritmo do carnaval

Sua marca terá alcance massivo, impactando milhares de foliões nas ruas e milhões de pessoas por meio de divulgação do evento nos veículos da Rede Vitória.

Sua marca estará presente na comunicação visual no local do evento, criando uma conexão emocional com o público. E para ampliar ainda mais o impacto, ações digitais com influenciadores nas redes sociais garantem uma presença multiplataforma.



EXTRABOM

Supermercados

FACULDADE
MULTIVIX

ÓTICAS
PARIS

MedSênior

**NO CARNAVAL,
VISIBILIDADE É TUDO!**

Por isso, **vamos elevar a presença dos patrocinadores com aplicação da marca na comunicação visual no local do evento**, com uso de blimps aéreos, boias náuticas, pórticos e bandeiras.



**SUA MARCA RECEBENDO
O FOLIÃO NA PASSARELA!**

**A sua marca estampada com
elegância no pórtico que dá
boas-vindas ao público.**

Cada visitante será recebido por
esse espetáculo de visibilidade,
onde sua marca se transforma na
porta de entrada para uma
experiência cheia de emoção.



02 Pórticos com aplicação da marca patrocinadora

Imagens meramente ilustrativas.



Bandeiras com aplicação da marca no percurso do bloco.

Imagens meramente ilustrativas.

DESFILANDO COM O FOLIÃO NO RITMO DA FESTA!

Durante todo o percurso dos blocos, sua marca vai brilhar em bandeiras vibrantes, estrategicamente espalhadas ao longo do trajeto, criando uma conexão direta entre sua marca e o público.



**DENTRO DA FOLIA, O RITMO
CONTAGIA A MULTIDÃO!**

**Sua marca brilhando em blimps
aéreos durante o desfile, com
a mesma energia e vibração
da folia.** A cada olhada para o
alto, o público será contagiado
pela sua presença, enquanto
o espetáculo de cores e sons
toma conta da cidade.



MedSênior

FACULDADE
MULTIVIX

EXTRABOM
Supermercados

02 blimps aéreos por patrocinador

Durante o dia, o folião será impactado com boias náuticas, estrategicamente posicionadas nas icônicas praias de Peracanga e Areia Preta.

Um ponto de visibilidade privilegiado, onde milhares de pessoas verão sua marca flutuando sob o sol, emoldurada pelo mar cristalino e pela energia vibrante do carnaval.



02 boias náuticas por patrocinador.

NOTA 10 NA COBERTURA NAS REDES SOCIAIS

Prepare-se para ver sua
marca brilhar nas redes
sociais com cobertura direta
do evento que vai envolver
todos os foliões, com posts,
reels e conteúdo criado para
as plataformas digitais.



Despedimos da arena de
verão



TV VITÓRIA



- 30** Chamadas caracterizadas com assinatura de 5" do cliente, veiculadas no horário rotativo da TV Vitória Record.



CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA A UMA CHAMADA



FM O DIA

40 Chamadas caracterizadas com assinatura de 5”
do cliente, veiculadas no horário rotativo da rádio,
entre 6h e 22h.



JOVEM PAN

40 Chamadas caracterizadas com assinatura de 5”
do cliente, veiculadas no horário rotativo da rádio,
entre 6h e 20h.

FOLHA VITÓRIA



380 Mil impressões de banners caracterizados do evento com aplicação da marca do cliente na home e principais editorias.

Peças nos formatos: billboard 970x250px; superbanner 728x90px; retângulo 300x250px; vertical 300x600px; e large mobile 320 x 100px.

LOCAL DO EVENTO

Aplicação da marca na comunicação visual no local do evento.

Exclusivos do Cliente:

- **02** Blimps aéreos
- **02** Boias náuticas
- **10** Bandeiras

Compartilhados:

- **02** Pórticos

EXCLUSIVO DO CLIENTE | APROVEITAMENTO TOTAL

TV VITÓRIA



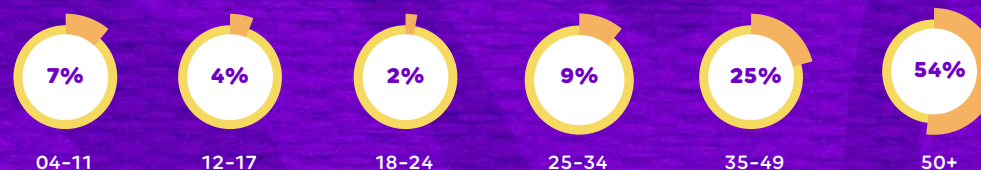
10 VTs de 15" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.

SUGESTÃO DA GRADE

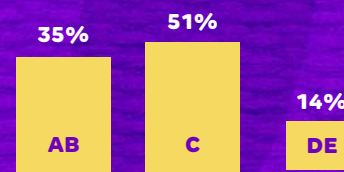
PROGRAMA	INSERÇÃO
FALA BRASIL	06
HOJE EM DIA	06
BALANÇO GERAL VITÓRIA	04
NOVELA DA TARDE 1	04
JORNAL DA TV VITÓRIA	02
JORNAL DA RECORD	02
FALA BRASIL EDIÇÃO DE SÁBADO	03
RECORD TEEN 2	03
ACERTE OU CAIA	02
DOMINGO ESPETACULAR	02
TOTAL	34

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO

MULHERES

HOMENS

58%

42%

RESUMO COMERCIAL DO PROJETO

VEÍCULO	PRODUTO	QUANTIDADE	IMPACTOS	VALOR TABELA
TV VITÓRIA	CHAMADA 5”	30	1.095.420	R\$ 66.447,00
	VTS 15”	34	1.226.588	R\$ 126.760,00
JOVEM PAN	CHAMADAS 5”	40	524.044	R\$ 2.580,00
FM O DIA	CHAMADAS 5”	40	95.462	R\$ 2.150,00
FOLHA VITÓRIA	BANNERS CARACTERIZADOS	380.000	380.000	R\$ 9.222,60
PRODUÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL	1	-	R\$ 24.200,00
			3.321.514	R\$ 231.359,60

IMPACTOS

+3.3MI

NEGOCIADO

R\$ 104.384,29

EM ATÉ 3X DE

R\$ 34.794,76

Carnaval



Davi Santos

Superintendente Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br

rede
vitoria



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS