

carnaval

de Rua de Guarapari

rede
vitoria



RECORD

folha
vitoria

DR
FM

FM O DIA
90.5

engages

FOLHA
BUSINESS



Carnaval do Sol

Em parceria com a Prefeitura de Guarapari, criamos um projeto para marcas que querem ser parte da emoção e do espírito vibrante do Carnaval de Guarapari.

Aqui, sua marca será vista e celebrada por milhares de foliões e turistas.



Sua marca no ritmo do carnaval

Sua marca terá alcance massivo, impactando milhares de foliões nas ruas e milhões de pessoas por meio de divulgação do evento nos veículos da Rede Vitória.

Sua marca estará presente na comunicação visual no local do evento, criando uma conexão emocional com o público. E para ampliar ainda mais o impacto, ações digitais com influenciadores nas redes sociais garantem uma presença multiplataforma.



EXTRABOM

Supermercados

ÓTICAS
PARIS

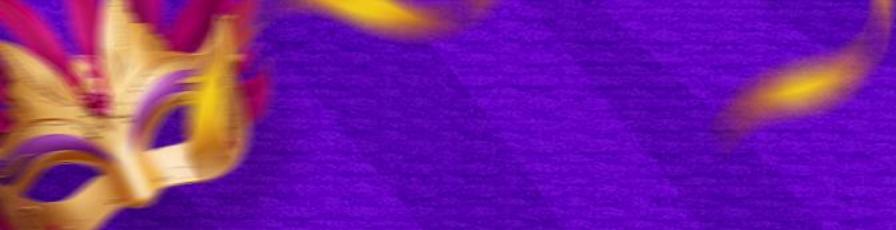
MedSênior

FACULDADE
MULTIVIX

**NO CARNAVAL,
VISIBILIDADE É TUDO!**

Por isso, **vamos elevar a presença dos patrocinadores com aplicação da marca na comunicação visual no local do evento**, com uso de blimps aéreos, boias náuticas, pórticos e bandeiras.





**SUA MARCA RECEBENDO
O FOLIÃO NA PASSARELA!**

**A sua marca estampada com
elegância no pórtico que dá
boas-vindas ao público.**

Cada visitante será recebido por
esse espetáculo de visibilidade,
onde sua marca se transforma na
porta de entrada para uma
experiência cheia de emoção.

02 Pórticos com aplicação da marca patrocinadora

Imagens meramente ilustrativas.





Bandeiras com aplicação da marca no percurso do bloco.

Imagens meramente ilustrativas.

DESFILANDO COM O FOLIÃO NO RITMO DA FESTA!

Durante todo o percurso dos blocos, sua marca vai brilhar em bandeiras vibrantes, estrategicamente espalhadas ao longo do trajeto, criando uma conexão direta entre sua marca e o público.





FACULDADE

MULTIVIX

**DENTRO DA FOLIA, O RITMO
CONTAGIA A MULTIDÃO!**

**Sua marca brilhando em blimps
aéreos durante o desfile, com
a mesma energia e vibração
da folia.** A cada olhada para o
alto, o público será contagiado
pela sua presença, enquanto
o espetáculo de cores e sons
toma conta da cidade.



ÓTICAS
PARIS



MedSênior



EXTRABOM
Supermercados



02 blimps aéreos por patrocinador

Durante o dia, o folião será impactado com boias náuticas, estrategicamente posicionadas nas icônicas praias de Peracanga e Areia Preta.

Um ponto de visibilidade privilegiado, onde milhares de pessoas verão sua marca flutuando sob o sol, emoldurada pelo mar cristalino e pela energia vibrante do carnaval.



02 boias náuticas por patrocinador.

NOTA 10 NA COBERTURA NAS REDES SOCIAIS

Prepare-se para ver sua marca brilhar nas redes sociais com cobertura direta do evento que vai envolver todos os foliões, com posts, reels e conteúdo criado para as plataformas digitais.



jovempanvitoria A Arena de vermelho, ouro, ao som de Marcelo Ribeiro e Faísca, levaram o público e fecharam essa noite com muita animação. Foram semanas intensas de música, espetáculos e muita diversão na Praia de Camburi! 🎉

1 sem Ver tradução

loracris_ 😊😊😊😊

1 sem 2 curtidas Responder

paolaferreira.personal Foi maravilhoso! ❤️

1 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

maralsroberts Muito bom! 🍍🍍🍍🍍

1 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

monicacamillo ❤️❤️❤️❤️❤️

1 sem Responder

vanda_lopes1000 ❤️ Ontem lotou demais! 🍍

1 sem 1 curtida Responder Ver tradução

vanessinhabarcellos 🍍 foi lindo demais... falaram que arrasou

1 sem 1 curtida Responder Ver tradução



TV VITÓRIA



30 Chamadas caracterizadas
com assinatura de 5" do cliente,
veiculadas no horário rotativo da
TV Vitória Record.



CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA A UMA CHAMADA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

FM O DIA



40 Chamadas caracterizadas com assinatura de 5” do cliente, veiculadas no horário rotativo da rádio, entre 6h e 22h.

JOVEM PAN



40 Chamadas caracterizadas com assinatura de 5” do cliente, veiculadas no horário rotativo da rádio, entre 6h e 20h.

FOLHA VITÓRIA



**380 Mil impressões de banners caracterizados
do evento com aplicação da marca do cliente
na home e principais editorias.**

Peças nos formatos: billboard 970x250px; superbanner
728x90px; retângulo 300x250px; vertical 300x600px;
e large mobile 320 x 100px.

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

LOCAL DO EVENTO

Aplicação da marca na comunicação visual no local do evento.

Exclusivos do Cliente:

- **02** Blimps aéreos
- **02** Boias náuticas
- **10** Bandeiras

Compartilhados:

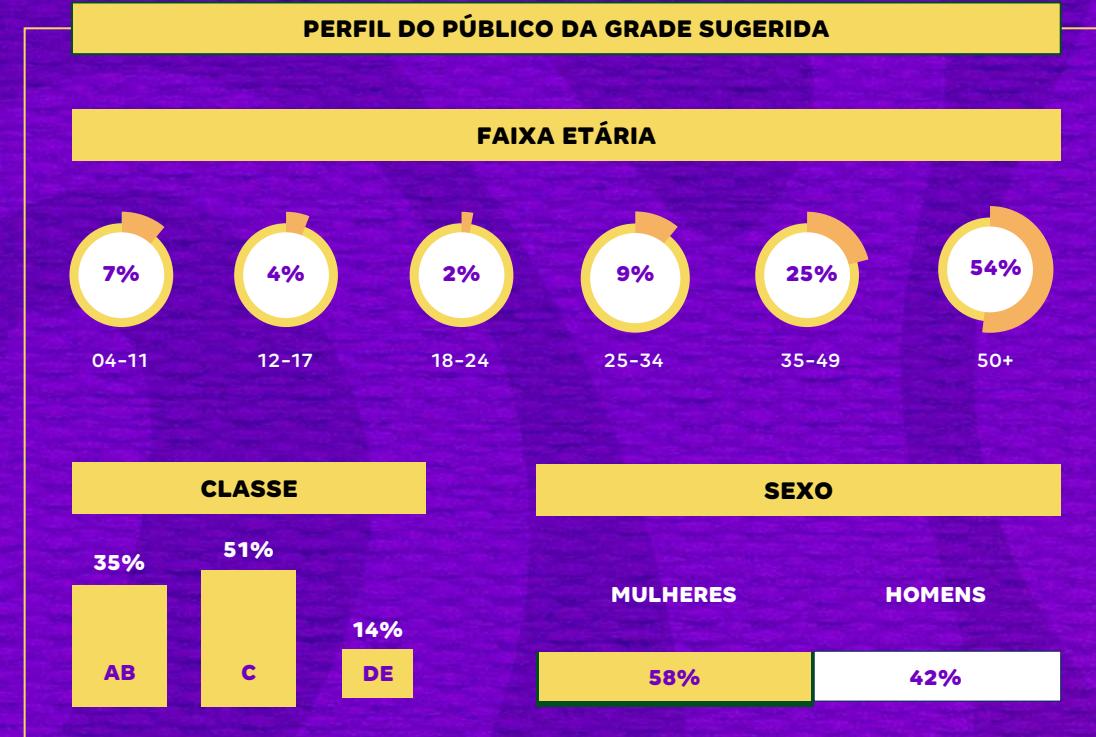
- **02** Pórticos

TV VITÓRIA



10 VTs de 15" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.

SUGESTÃO DA GRADE	
PROGRAMA	INERÇÃO
FALA BRASIL	06
HOJE EM DIA	06
BALANÇO GERAL VITÓRIA	04
NOVELA DA TARDE 1	04
JORNAL DA TV VITÓRIA	02
JORNAL DA RECORD	02
FALA BRASIL EDIÇÃO DE SÁBADO	03
RECORD TEEN 2	03
ACERTE OU CAIA	02
DOMINGO EСПETACULAR	02
TOTAL	34



RESUMO COMERCIAL DO PROJETO

VEÍCULO	PRODUTO	QUANTIDADE	IMPACTOS	VALOR TABELA
TV VITÓRIA	CHAMADA 5"	30	1.095.420	R\$ 66.447,00
	VTS 15"	34	1.226.588	R\$ 126.760,00
JOVEM PAN	CHAMADAS 5"	40	524.044	R\$ 2.580,00
FM O DIA	CHAMADAS 5"	40	95.462	R\$ 2.150,00
FOLHA VITÓRIA	BANNERS CARACTERIZADOS	380.000	380.000	R\$ 9.222,60
PRODUÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL	1	-	R\$ 24.200,00
			3.321.514	R\$ 231.359,60

IMPACTOS

+3.3MI

NEGOCIADO

R\$ 104.384,29

**EM ATÉ
3X DE**

R\$ 34.794,76

carnaval

Davi Santos

Superintendente Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br

**rede
vitoria**



tv vitoria

RECORD

folha
vitoria

JP
FM

FM DIA
90.5

engages

FOLHA
BUSINESS